



www.stoer-direkt.de, 29.03.2018



29.03.2018

## Mitarbeiter-Recruiting mit Außenwerbung!

Die Städtischen Kliniken Mönchengladbach – Elisabeth-Krankenhaus Rheydt startet Werbekampagne.

Die Städtischen Kliniken Mönchengladbach setzen zum ersten Mal auf Außenwerbung und zeigen eine auffällige Präsenz in Neuss und Mönchengladbach auf **City-Light-Postern**.

Das Elisabeth-Krankenhaus Rheydt ist in den letzten Jahren stetig gewachsen. Rund 35% mehr Patienten wurden in den letzten zehn Jahren stationär aufgenommen. Im letzten Jahr fast 30.000 Menschen. Zudem wurde die Klinik auch in 2017 erneut die geburtenstärkste in NRW. Im Oktober 2018 wird die „Hauptausbauweiterung Nord“ fertig gestellt sein.

Daher benötigt die Klinik personelle Unterstützung! Gesucht wird gezielt u.a. nach verschiedenen Berufsgruppen wie Pflegepersonal, Fachpflegekräfte, ärztliches Personal und Hebammen.

Im Februar belegte die Klinik die City-Light-Poster bereits in zwei Wochen und eine dritte Woche folgt jetzt im März! Das Elisabeth-Krankenhaus setzt dabei auf einen abwechslungsreichen Motiv-Mix mit aussagekräftigen Slogans. Dabei geht es um starke Kollegen, soziale Verantwortung und Wertschätzung.

City-Light-Poster befinden sich im Herzen der Stadt, an der Bushaltestelle, vor dem Einkaufszentrum, in der Fußgängerzone oder vor dem Parkhaus: Dadurch sorgen sie für eine unmittelbare Werbewirkung. Die wochenweise buchbaren Netze garantieren eine flächendeckende Präsenz im Stadtgebiet und steigern die Bekanntheit für das beworbene Produkt. In Umfeldern mit Wartesituationen können City-Light-Poster Detailinformationen transportieren und die Zielgruppe zu Interaktion anregen.